

Anexo 8.2. Planificación completa A2

En azul indicamos el tiempo aproximado de cada número (parte de la secuencia)

Gestionar quién hace qué:

Plantearles los objetivos para que vean que vamos a hablar de nuevos productos, vamos a trabajar con una perífrasis que ya habéis visto (ir a + inf)

- **Objetivo comunicativo:** presentar oralmente el lanzamiento de un nuevo producto describiendo sus características principales
- **Objetivo lingüístico:** repasar la perífrasis *ir a + inf* y la posición y combinación de los pronombres OD y OI con esta perífrasis
 - 1, 2 y 3 → **activación + CL (10-12 minutos)**
 - 4, 5 y 6 → **identificación y reflexión de uso (15 minutos)**
 - 7: **práctica 1 (recortes de cartulinas ya estarán hechos) - 5 minutos**
 - 8: **práctica 2 (15 minutos: 10 planear + 5 explicar)**

JUEVES 11/04: Manual *Colegas 1*, lección 9, grupo A2 - 1 fotocopia solo - Aula 317

Presentación y práctica de **IR A + INFINITIVO** (de planes para el futuro)

1. Ponemos el título "Pipse Pasión" → Una empresa que se llama Pipse va a sacar un nuevo producto en el mercado; su nombre es Pipse Pasión. Que discutan durante 2-3 minutos qué tipo de producto creen que es (CLASE ABIERTA). **2-3 minutos**
2. 1º escucha (pista 79) → vamos a escuchar la reunión de la empresa Pipse en la que nos describen el producto. Tenéis que comprobar si vuestras hipótesis son ciertas y recoger la información del texto que nos indica cómo va a ser el producto (forma, nombre, precio, etc.). En la pág. 93. están las informaciones que debéis marcar mientras escuchamos. **3 minutos**
3. 2º escucha → repartimos la transcripción (*ver al final del documento*), volvemos a escuchar y leemos y comprobamos que hemos escogido bien la información que nos habla sobre cómo va a ser Pipse Pasión. **3-5 minutos**

Decirles que tienen la transcripción limpia en la página 178

Alexandra: aquí podrías escribir las frases en la pizarra, ¿no? Mientras escuchan el segundo audio, así también no es un cambio tan brusco entre las dos, sino que tu antes ya te incorporas escribiendo

4. Hacemos pregunta de reflexión de uso:

Fijaos en los fragmentos subrayados, ¿qué creéis que expresan las formas?
3 minutos

(*Der Ausdruck wird gebraucht, um Absichten und Pläne auszudrücken, die in der nahem Zukunft verwirklicht werden sollen*) → Por si no les sale alguna palabra, que les podamos ayudar. Está copiada del consultorio gramatical

VAMOS + A + PONER + LE + UN PRECIO DE 2 EUROS (6 TROZOS)

LO + ESTAMOS DISTRIBUYENDO + POR EUROPA (3 TROZOS)

EL JEFE DE MARKETING + ESTÁ PRESENTANDO + LA (3 TROZOS)

LO + VAN + A + VENDER + SE (5 TROZOS)

Tiempo estimado: 5 minutos

8. Práctica final:

Mientras Alex hace lo de las cartulinas puedo anotar en la pizarra los puntos, porque falta dónde lo van a promocionar en la ficha de la 95

En grupo (dinámicas: si son 3 en trío, si son 4 en parejas, si son 2 en una pareja: En la práctica final os convertís en los miembros del departamento de venta y marketing de una empresa y:

Tenéis que pensar en un producto nuevo, describirlo y contarnos oralmente los planes que tiene la empresa respecto a ese producto. La ficha de la pág. 95 actividad D es para que sepan de qué tienen que hablar, pero tienen que presentarlo oralmente utilizando la construcción que hemos trabajado. Y añadimos los puntos de: ¿dónde se va a promocionar? (bares, universidades, supermercados, discotecas, etc.) y ¿dónde la van a distribuir? (país, región, etc.)

Ej: *Va a ser un cepillo de dientes de materiales reciclados y formas de animales y lo vamos a promocionar en la televisión para un público infantil.*

- ¿Qué va a ser? → nombre
- ¿Cómo va a ser? ¿Para qué es? → descripción y utilidad
- ¿A quién se lo van a vender? → materiales
- ¿Qué precio va a tener? → precio de venta al público
- ¿De qué colores?
- ¿De qué tamaño?
- ¿De qué forma?
- ¿Dónde lo van a promocionar?
- ¿Cómo lo van a distribuir?

Por si da tiempo (discusión): ¿Que producto creéis que va a tener más éxito? → tiene futuro el producto de los otros? Y por qué? Que anoten si va a tener futuro: SÍ/NO y por qué. Si son dos parejas que lo hablen con la pareja.

Coger feedback sobre las perífrasis y los pronombres. Insistir en que usen los pronombres.

TIEMPO: 15 minutos (10 para planear y 5 para explicar)

TOTAL → 50 (tirando a lo largo)

TRANSCRIPCIÓN: ver fotocopia

Hincapié en el uso.

No vale como futuro. Conocen OD y OI - Y EL SE LO: cuando tenemos le/les con lo/las/los/las.

Sobre el OI les hizo un cuadro con los dos objetos: Se lo di. Podemos recordarlo. Mencionar la posición de los pronombres con la perífrasis estar + gerundio.

Recordamos la forma *estar + gerundio*? Para qué la usamos? (acciones en desarrollo aquí y ahora; algo que está ocurriendo/pasando aquí y ahora)

Futuro: predicción (¿Dónde está Juan? Pues por la hora que es estará en casa, hipótesis, posposición (Reunión de trabajo: Ya te llamaremos). Los pronombres de OD / OI ya los han presentado en clase, pero falta practicarlos.

Anexo 8.3. *Materiales A2*

1. Transcripción del audio de la reunión sobre Pipse Pasión

JEFA: Señores, el motivo de esta reunión es informarles de que Pipse ya está haciendo la nueva bebida con gas.

EMPLEADO 1: ¿Pero no era para el próximo verano?

JEFA: En principio sí, pero hemos cambiado de idea y vamos a empezar el lanzamiento la próxima primavera.

EMPLEADO 2: ¿Y cómo se va a llamar?

JEFA: "Pipse Pasión". Y va a tener un color muy especial: verde clorofila.

EMPLEADO 3: ¡Anda! ¡Como los chicles!

JEFA: Sí, pero más refrescante. Estamos pensando en un público joven y por eso vamos a hacer una promoción fuerte en discotecas, universidades...

EMPLEADO 4: Entonces, no será muy cara, ¿no?

JEFA: No, en principio vamos a ponerle un precio de lanzamiento de 1 euro. De momento, la vamos a distribuir solo en Europa.

EMPLEADO 5: ¿Y dónde vamos a poner la publicidad?

JEFA: En televisión y en radio.

EMPLEADO 6: Oye. ¿Y la botella? ¿Ya está diseñada?

JEFA: No va a tener botella, solo va a salir en lata. Estamos trabajando ahora en su diseño. ¡Va a ser un éxito!

Fuente: Transcripción pista 79: 8. Espionaje industrial. En M. González, F. Martín, C. Rodrigo, y E. Verdía, *Colegas 1: Berufsorientierter Spanischkurs für Anfänger. Lehrbuch mit Audio-CD. A1+A2* (p. 178). Barcelona: Difusión.

2. Sustituye el objeto directo (OD) y el objeto indirecto (OI) de las frases siguientes con los pronombres adecuados. No te olvides del orden cuando aparecen juntos:

- Vamos a empezar el lanzamiento la próxima primavera.
- En la reunión de mañana vamos a presentar al jefe nuestras propuestas.
- ¿Qué vamos a ofrecer a nuestros clientes el año que viene?

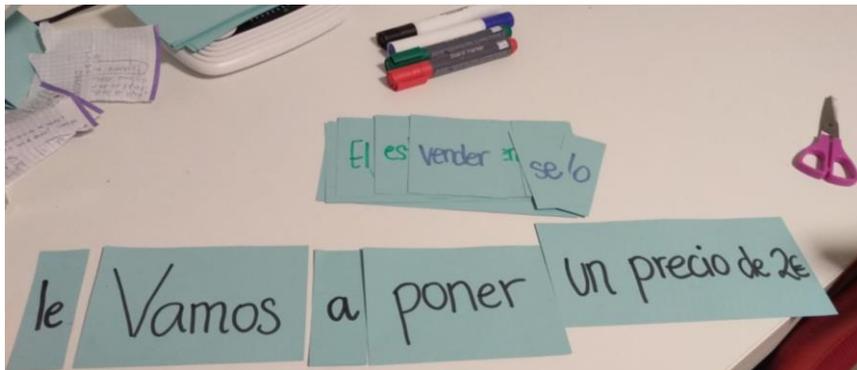
d) Voy a regalar a mis empleados un viaje de empresa.

e) ¿Y dónde vais a poner la publicidad?

f) Vamos a aumentar la plantilla el próximo mes.

Fuente: elaboración propia a partir de la transcripción anterior.

2 actividades preparadas



Actividad perífrasis + pronominalización

1 ¿Va a ser con gas o sin gas?				
2 ¿Cuándo va a salir?				
3 ¿De qué color va a ser?				
4 ¿A qué tipo de público va dirigida?				
5 ¿Dónde la van a promocionar?				
6 ¿Dónde la van a distribuir?				
7 ¿En qué medios de comunicación van a hacer la publicidad?				
8 ¿Qué envase va a tener?				

CA actividad 8A de la pág. 93 del manual *Colegas 1*

3.3.6. Programaciones anterior y posterior a la sesión impartida en la clase de A2

Las **programaciones anterior y posterior que desarrollaría e implementaría** partiendo de la sesión que impartí el 11 de abril corresponderían a las sesiones del lunes 8 de abril y del lunes 15 de abril, ambas con una duración de 90 minutos. Se partiría del manual que utilizan en esas clases: *Colegas 1*. Concretamente, se tomaría como referencia la UD 9, titulada: “Productos y proyectos”. A continuación, presentaré la programación en el mismo formato que hemos hecho en las sesiones que hemos planificado, es decir, en vertical y secuenciando las actividades. Cabe añadir que en la programación anterior no se haría una tarea final como tal, en el sentido de que no crearían un producto discursivo nuevo, sino que dicha programación serviría para la tarea final que planteamos Alexandra y yo para la sesión que impartimos. Asimismo, si no hago alusión al libro, querrá decir que todas las actividades y partes de la secuencia que añada en formato tabla son de creación propia.

3.3.6.1 Programación anterior

1. Planteamiento de los objetivos de la sesión:

Duración y dinámica: 2 minutos; los comenta el profesor en clase abierta.

Secuenciación y objetivos los objetivos estarían anotados en la pizarra antes de empezar y se comentarían para situar a los estudiantes y que supieran el *para qué* de la sesión. Se preguntaría si conocen *estar + gerundio* a partir de un ejemplo como: “Ahora estamos haciendo clase”.

a) Comunicativo 1: *Describir un producto (material, función, precio, forma, etc.).*

b) Comunicativo 2: *Describir distintas acciones que se desarrollan en la empresa cuando se diseña un nuevo producto.*

d) Lingüístico 1: *Aprender los principales recursos léxicos para describir físicamente un producto.*

d) Lingüístico 2: *Identificar y saber utilizar la perífrasis estar + gerundio.*

Corrección: no hay.

2. Activación de conocimientos previos

Duración y dinámica: 4 minutos en clase abierta (el profesor elicitó las respuestas de los alumnos y va gestionando la interacción).

Secuenciación y objetivos El profesor solo da la instrucción, en la que explica que en el proyector pueden ver cuatro productos distintos y tienen que intenten adivinar qué son y para qué sirven. (Se

ha decidido hacer una dinámica en clase abierta porque en ese curso suelen ser 4 estudiantes máximo en la clase, y porque más adelante ya se introducirán otras dinámicas).

Corrección: no hay, pero el resultado de las hipótesis se descubrirá en la siguiente actividad.

3. Comprensión lectora e identificación de vocabulario

Duración y dinámica: lectura individual + marcar las informaciones y escribirlas en la pizarra (7 minutos); puesta en común y corrección (5 minutos).

Secuenciación y objetivos Una CL que consistiera en distintos recortes modelo de diseño de varios productos —los de la actividad anterior—. Por ejemplo: botella de agua de plástico reciclado que filtra el agua, *app* de búsqueda personalizada de restaurantes para comidas de empresa, etc. Las fotos se acompañarían de una pequeña descripción del producto o servicio, y tendrían que identificar en qué parte se habla de la forma, del color, del precio, de la fecha de lanzamiento, etc. Básicamente, clasificar las distintas informaciones en una tabla que la docente puede dibujar en la pizarra para que los alumnos vayan saliendo a escribir los datos.

Corrección: a clase abierta.

4. Ampliación y práctica de vocabulario

Duración y dinámica: 5 minutos en parejas; puesta en común cambiando de parejas (3 minutos); 4 minutos en parejas + puesta en común a clase abierta y *feedback* (7 minutos).

Secuenciación y objetivos se les deja 5 minutos para que encuentren más vocabulario para describir un producto —se pueden repartir el tipo de información, de modo que algunos busquen colores y formas, otros materiales, etc.—. Luego se hace un cambio de parejas y se pone en común lo que se ha encontrado. La profesora puede revisar el compendio de los alumnos mientras trabajan por parejas, de modo que monitoree y corrija la ortografía y la gramática. Para practicarlo, buscan un producto de internet y exponen oralmente en la clase cómo es, a fin de practicar el vocabulario.

Corrección: monitoreo de control y corrección en el momento cuando están ampliando vocabulario. *Feedback* general una vez hayan descrito el producto a la clase.

5. Comprensión lectora y auditiva

Duración y dinámica: 5 minutos individual; 2 minutos comparación A-A; 2 minutos de CA para corregir.

Secuenciación y objetivos actividad pág. 88 de *Colegas I* (apartados A y C). Los estudiantes tienen que relacionar los 9 fragmentos que corresponden a tres artículos sobre tres empresas diferentes, con la ayuda de las tres imágenes de las empresas. Comparan sus agrupaciones con el compañero y para corregirlo escuchan las audiciones 70-72 del manual.

Corrección: se comprueban las respuestas con la CA.

6. Identificación de lenguaje, reflexión de uso y de forma

Duración y dinámica: 3 minutos individual (reflexión uso); 2 minutos puesta en común; 5 minutos por parejas (reflexión forma).

Secuenciación y objetivos Los estudiantes tienen que reconocer las estructuras subrayadas de la CL anterior y marcar qué expresa la forma *estar + gerundio*, entre 3 opciones:

a) Nos habla de los planes que tiene la empresa.	b) Nos habla de una acción en curso actualmente, del aquí y ahora.	c) Nos habla de una obligación que tiene la empresa.
--	--	--

Cuando se ha corregido la parte de uso, los estudiantes completan por parejas una tabla como la siguiente para fijarse en la forma:

(yo)		-ar:
(tú)		_____ando
(él/ella/usted)		prepar <u>ando</u>
(nosotros/as)		_____
(vosotros/as)	estáis	ampli_____
(ellos/as, ustedes)		-er:
		vendi <u>endo</u>
		__ iendo
		-ir:
		produ_____
		repiti <u>endo</u>

La profesora podría comentar las formas irregulares, que corresponden a *leer, oír, decir* y *dormir*.

Corrección: clase abierta la parte de uso; monitoreo y corrección en el momento en la forma.

7. Comprobación

Duración y dinámica: 3 minutos individual y corrección a clase abierta 1 minuto.

Secuenciación y objetivos actividad rellenahuecos sobre cómo se desarrolla una reunión de empresa para que los estudiantes practiquen brevemente la perífrasis. El texto podría ser como el siguiente:

Esta tarde los trabajadores del departamento de Márquetin de la empresa *Ecodrink* _____ (hablar) sobre el nuevo producto que quieren lanzar al mercado: una botella hecha con materiales reciclados. El encargado de compatibilidad comenta lo siguiente: “Actualmente _____ (invirtiendo) demasiado en envases de un solo uso, y si queremos ser ecológicos, ahora tenemos que _____”

en opciones más sostenibles”. El jefe _____ (recoger) las mejores ideas para luego decidir con cuál se quedan. Los grupos de trabajo _____ (exponer) sus proyectos e intentan convencer al resto de que su idea es la mejor.

Corrección: A clase abierta, cada alumno dice una frase y se comenta si se está bien o no.

8. Práctica final

Duración y dinámica: 20 minutos en parejas/tríos.

Secuenciación y objetivos: tienen que pensar en una empresa de cualquier sector que esté diseñando un producto o servicio nuevo y describir qué sucede en una de las reuniones. En los 5 minutos iniciales se pueden comentar los criterios, que corresponderían los recursos lingüísticos y temáticos que tienen que aplicar: utilizar *estar + gerundio* para describir las distintas acciones y hablar de cómo es el producto usando el léxico aprendido. Se les dejarían unos 10 minutos de preparación y la profesora podría ir pasándose para resolver dudas. Los últimos 5 minutos serían de puesta en común. El cierre de la sesión se haría con un *feedback* general y comentario sobre las reuniones.

Corrección: monitoreo de control y resolución de dudas.

3.3.6.2. Programación posterior

1. Planteamiento de los objetivos de la sesión

Duración y dinámica: 2 minutos; los comenta el profesor en clase abierta.

Secuenciación y objetivos los objetivos estarían anotados en la pizarra antes de empezar y se comentarían en primer lugar para situar a los estudiantes y que supieran el *para qué* de la sesión.

a) Comunicativo 1: *Escribir un breve informe comparando la situación laboral en España en relación con Alemania.*

b) Lingüístico 1: *Aprender a comparar: más/menos + adetivo + que, tan + adjetivo + como, igual de + adjetivo + que, etc.*

Corrección: no hay.

2. Activación de conocimientos previos

Duración y dinámica: 5 minutos a clase abierta.

Secuenciación y objetivos: Se comenta a los estudiantes que van a ver un vídeo que se titula “El mercado laboral en España”, y se pone una captura de pantalla en el proyector en la que se vea dicho vídeo. Se les pide primero que a clase abierta formulen hipótesis

de lo que creen que trata el vídeo y se trabaja brevemente en la palabra mercado laboral si desconocen la forma en español.

Corrección: no hay, pero el resultado de las hipótesis se descubrirá en la siguiente actividad.

3. Comprensión audiovisual

Duración y dinámica: 4 minutos para la 1.^a visualización + contestación de preguntas; clase abierta 1 minuto para sondear las respuestas; 5 minutos 2.^a visualización con la transcripción y corrección; 5 minutos para comentar el vocabulario subrayado.

Secuenciación y objetivos: los estudiantes visualizarán dos veces un vídeo de casi 2 minutos en el que un catedrático andaluz de Economía analiza el mercado laboral español, y tendrán que resolver las preguntas de comprensión siguientes —las respuestas las pongo en cursiva—:

- ¿Qué dos elementos provocan que el mercado laboral en España se encuentre en una situación delicada actualmente? *La crisis y la corrupción.*
- ¿Qué dos cosas están pidiendo los sindicatos? *Una mejora en el mercado laboral y rebajar la tasa de paro.*
- ¿Puedes decir alguna de las medidas que está ofreciendo el Gobierno? *1. Tener más puestos de trabajo. 2. Bajar la tasa de paro. 3. Se están pensando una reforma del mercado laboral. 4. Incrementar la estabilidad laboral.*
- ¿Qué sector ocupa la gran parte de la economía española? *Turismo.*

Opcionalmente, se podrían preparar respuestas de elección múltiple para facilitar la actividad de comprensión. Después de la visualización del vídeo y la corrección, se comentaría el vocabulario que aparece subrayado en la transcripción para resolver posibles dudas sobre su significado.

Enlace al vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=ws3SDtkCqKQ>

Corrección: a clase abierta, entre todos.

4. Preparar tabla comparación de la situación del mercado laboral alemán y español

Duración y dinámica: clase abierta 7 minutos; parejas + corrección individual o a clase abierta 13 minutos.

Secuenciación y objetivos: con los datos obtenidos del vídeo y otros que aportaría la profesora en una hoja a modo de pequeña comprensión gráfica, los estudiantes tendrían que salir a la pizarra a escribir las características recabadas sobre el mercado laboral español. Una vez recogido todo, se dejaría tiempo para que en parejas se encargaran de

dos o tres puntos de la pizarra y buscaran información, pero sobre Alemania. Se les permitiría hacer las búsquedas en cualquier idioma. Cada grupo añadiría en la tabla las informaciones nuevas, de modo que sería un trabajo cooperativo en el que cada parte aportaría su granito de arena para el informe final.

Corrección: cuando los discentes van saliendo a la pizarra la profesora corrige las posibles faltas marcando el error, pero sin dar la respuesta. Puede resolverlo directamente si nadie sabe cómo se escribe correctamente.

5. Reflexión sobre las formas para comparar y contrastar información

Duración y dinámica: clase abierta 10 minutos.

Secuenciación y objetivos: el objetivo de esta parte es que los alumnos piensen en formas de contrastar información que ya conocen y las aporten a la clase haciendo algún ejemplo con la tabla de la pizarra. La profesora va documentando en otra pizarra o en una parte de ella las formas que van saliendo y va dándoles pistas para ir las sacando. Deberían salir las formas siguientes:

Más... que....	A...; por el contrario, B...
Menos... que...	A...; en comparación, B...
Igual a / igual que	A...; sin embargo, B...
Mientras que A..., B...	

Corrección: en el momento, cuando formulan su frase; por parte de la profesora, pero propiciando la cocorrección.

6. Pequeña práctica de lenguaje escrita de precisión

Duración y dinámica: 10 minutos individual

Secuenciación y objetivos: se recupera la presentación del producto que se inventaron en la sesión que impartimos e individualmente deben escribir unas frases comparándolo con otro perfume dado por la profesora. El objetivo es practicar un poco más las formas para comprar información antes de pasar a la tarea final.

Corrección: monitoreo de control + corrección inmediata.

6. Comentar la estructura del informe y redacción de este (práctica/tarea final)

Duración y dinámica: 5 minutos discusión de la estructura; 20 minutos para empezar a redactar.

Secuenciación y objetivos: la profesora anota en la pizarra qué estructura debe tener el informe que van a escribir —introducción, desarrollo y breve conclusión—, y recuerda el objetivo lingüístico de la clase —comparar y contrastar información—. Entonces

deja que por parejas vayan empezando a escribir el primer borrador, que tendrán que enviar antes de la clase siguiente, en la que se empezará corrigiendo algunos de los errores. La sesión se cerraría a las 11:12 aproximadamente para mandar los deberes para el jueves siguiente: el primer borrador.

Corrección: monitoreo de control y resolución de dudas lingüísticas.