

Conexión empresa

Tu periódico empresarial de confianza

1, 50 € (España)

15 de abril de 2019

Hoy vamos a conocer la opinión de cuatro empleados de la editorial española líder en libros de español como lengua extranjera (ELE), *ELEcción*. Nos hablan de cómo ven el futuro de la empresa, teniendo en cuenta que, en la actualidad, con el advenimiento y expansión de las nuevas tecnologías, los libros de texto corren el riesgo de ser reemplazados completamente por sus versiones electrónicas en un futuro próximo.

María, 25 años. Trabaja en el departamento de Edición

Creo que nuestras ventas se reducirán un poco, pero siempre habrá gente amante del papel. Por lo tanto, no pienso que los manuales clásicos desaparezcan pronto, aunque considero que tenemos que hacer una previsión de futuro. Es una lástima que la tecnología lleve consigo estas consecuencias....



Rodrigo, 53 años. Jefe del departamento de RR. HH.

Hace tiempo que pienso que en esta empresa debemos empezar a pensar en nuestro futuro como líderes en manuales de ELE. Entonces es evidente que necesitamos hacer un

Joana, 40 años. Jefa del departamento de Ventas y Marketing



Como jefa de la sección de ventas y marketing, es verdad que nuestro negocio está notando desde hace tiempo las consecuencias de la disminución de compra de libros en papel. De todos modos, y, sinceramente, no parece que otra empresa del sector supere a la nuestra en un futuro cercano, porque confiamos en que el monopolio es nuestro.

*

reset y plantearnos si queremos dedicarnos exclusivamente al libro digital o seguir en papel solo con nuestro público de confianza. Esto último conllevaría muchas reducciones de plantilla..., pero confío en que tengamos siempre la suerte de nuestro lado.

Borja, 32 años. Trabaja en el departamento de Distribución

Es inevitable que tengamos altibajos de aquí a 50 años, puesto que es cierto que cada vez se trabaja más por ordenador. Sin embargo, dudo que nuestras ventas bajen demasiado. Eso sí, más vale que estemos preparados para asumir el cambio en un futuro.

